

Passeport des bonnes pratiques du GRESIL 8

POWER RIDERS - AGENCE INTERCULTURELLE ASTI

1) La bonne pratique en bref

Qui êtes- vous et quelle bonne pratique présentez-vous?

L'Agence Interculturelle de l'ASTI asbl, qui suit et soutient les communes dans la conception et la mise en œuvre de leurs politiques du vivre ensemble, met à disposition des communes ses POWERRIDERS, un équipement constitué de 10 stands pour vélos, équipés de générateurs qui permettent de générer de l'électricité. Cette énergie est utilisée pour faire marcher un ordinateur qui sert p.ex. à faire une animation informant les électeurs potentiels étrangers sur le système électoral ou à les inscrire directement sur les listes

2) Mise en œuvre de la bonne pratique dans les communes

Comment les résidents d'une commune peuvent bénéficier de votre bonne pratique?

Une commune qui veut organiser un événement de sensibilisation à la participation électorale lors d'une fête locale peut louer les POWERRIDERS. Des volontaires (élus locaux actuels, membres d'associations, membres de commissions consultatives, etc.) pédalent et investissent leur propre énergie pour permettre aux étrangers de s'informer sur les élections ou de s'inscrire directement sur les listes. L'entrée en contact avec le public est largement facilité par le côté ludique et animateur du dispositif et le message est multiple:

- la participation électorale de chacun importe pour nous
- importance d'un effort collectif solidaire pour renforcer la participation citoyenne
- un comportement écoresponsable pour une société plus respectueuse et plus résiliente

L'énergie produite par les POWERRIDERS permet de faire marcher un ordinateur qui peut servir

- ✓ à expliquer le système électoral (p.ex. par le jeu "je vote")
- ✓ à s'inscrire directement sur les listes électorales
- ✓ à connaître les caractéristiques des partis politiques
- ✓ à orienter son choix politique (<https://smartwielen.lu>)

Des roll-ups en combinaison avec les flyers officiels MA VOIX, MON CHOIX permettent de thématiser l'objectif des POWERRIDERS et d'approcher facilement le public cible.

3) Effets escomptés de la bonne pratique sur la motivation à s'inscrire sur les listes électorales.

- ✓ Améliorer les connaissances sur le système électoral (mieux on est informé, plus on a tendance à participer)
- ✓ Augmenter le sentiment d'appartenance (mieux on est intégré dans son environnement local, plus on est prêt à participer aux élections)
- ✓ Rapprocher les électeurs potentiels du travail politique au niveau local (plus le travail politique et ses résultats sont concrets, compréhensibles et traçables pour les citoyens étrangers, plus ils sont prêts à s'inscrire)
- Renforcer le sentiment d'intérêt subjectif que le résident étranger peut attendre de sa participation aux élections (plus on est concerné, plus on est motivé à participer)
- Cibler des publics définis (jeunes, seniors, migrants, etc..)
- Autres (prière de préciser)

Vos commentaires:

Le caractère ludique des POWERRIDERS et leur pouvoir d'attraction fait que les initiateurs entrent plus aisément en contact avec les publics cibles.

4) Effets escomptés de la bonne pratique sur la motivation à se porter candidat aux élections communales

- Réflexion sur l'importance de l'engagement citoyen
- Rendre conscient sur le droit de vote passif
- Amélioration des connaissances sur les différences entre les systèmes de vote majoritaire et proportionnel
- Connaissance des particularités des partis politiques

Vos commentaires:

Le contact direct entre les élus actuels et les électeurs potentiels peut donner lieu à des actions de motivation à se porter candidat.

5) Les solutions proposées face au problème du multilinguisme

Dans quelles langues proposez-vous votre bonne pratique?

Le Roll up est disponible en plusieurs langues. Le flyer officiel du MiFaDi est rédigé en 5 langues. Le contact avec les électeurs potentiels se fait spontanément dans une langue comprise et parlée par les deux parties.

Vos commentaires:

6) Contacts et informations supplémentaires

Institution: Agence Interculturelle ASTI

Personne de contact: Marc Piron, Philippe Eschenauer

Email: agence.interculturelle@asti.lu

Site web avec infos sur la bonne pratique:

<https://integratioun.lu/gresil/gresil-8-15-06-2022/>